

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

GLOBO VERMELHO - COMÉRCIO DE CALÇADO, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Implementação estratégica de campanhas visuais de ativação em Meta Ads (Facebook e Instagram), alavancando ferramentas de segmentação avançada e táticas de remarketing para promover coleções em momentos estratégicos e sazonais, com base numa monitorização detalhada de métricas e interação em tempo real para otimização contínua das ações de marketing.

OBJETIVOS

Potenciar o crescimento e o volume de negócios da Globo Vermelho no setor do retalho de calçado, através do aumento do tráfego qualificado e das taxas de conversão nos canais físicos e online, reforçando o posicionamento da marca e fomentando a fidelização de clientes (recompra) num mercado altamente competitivo.

INVESTIMENTO

10.000,00€



PRR
Plano de Recuperação
e Resiliência



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU